

**25IST023 AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E FORMULAZIONE PREVENTIVO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO EX ARTT. 17 CO. 2 E 50, CO. 1, LETT. B) DEL D.LGS. 36/2023 DEL SERVIZIO DI GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA DI ARCS.**

**PREMESSA E OBIETTIVI**

Con la presente ARCS intende avviare una manifestazione di interesse con richiesta di preventivo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi del D. Lgs. 36/2023 al fine della successiva individuazione dell’operatore economico con il quale espletare una “trattativa diretta” ai sensi dell’art. 50, comma 1, Lett. b) del Decreto Legislativo 36/2023 (da svolgersi sulla piattaforma eAppalti), per l’affidamento del servizio di gestione della comunicazione social di ARCS

L’Avviso è finalizzato a favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero possibile di operatori economici; esso non costituisce proposta contrattuale, non determina l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi, non vincola in alcun modo ARCS, che sarà libera di sospendere, modificare o annullare in qualsiasi momento il presente avviso, senza che i soggetti coinvolti possano vantare alcuna pretesa.

Tra gli OE che faranno pervenire la propria candidatura completa di quanto richiesto oltre, ARCS individuerà l’operatore col quale avviare una “*trattativa diretta*”, ai fini dell’affidamento del servizio in oggetto.

**STAZIONE APPALTANTE**

Committente: Azienda Regionale di Coordinamento della Salute (P.IVA 02948180308)

Sede legale: Via Pozzuolo n. 330, 33100 - Udine

Responsabile Unico del Progetto: Dott.ssa Elena Pitton, Direttore della SC Acquisizione Beni e Servizi

**COMUNICAZIONI**

Le richieste di informazioni e chiarimenti dovranno pervenire a mezzo indirizzo mail:

[provvcentr-serv-inv@arcs.sanita.fvg.it](mailto:provvcentr-serv-inv@arcs.sanita.fvg.it)

Le risposte verranno pubblicate sul sito di ARCS, nella sezione dedicata.

**OGGETTO DEL SERVIZIO**

L’oggetto di affidamento è lo sviluppo di attività comunicative attraverso social media a favore di ARCS al fine di informare, sensibilizzare ed avvicinare i cittadini ai servizi sanitari degli Enti del SSR FVG per un periodo di

## 12 mesi.

Dovranno essere sviluppate le seguenti macro-attività:

- Definizione e produzione dei contenuti da pubblicare sui canali comunicativi social di ARCS (whatsapp, social e Podcast), assicurando che i messaggi siano i medesimi su tutti canali e che siano tra loro coordinati, in numero ritenuto adeguato a garantire una presenza costante sui social;
- definizione, pianificazione e implementazione di strategie di comunicazione istituzionale on line mediante redazione dei piani editoriali mensili o bimestrali, in accordo con ARCS, implementazione dei contenuti in diversi formati (grafici, video/animazioni, statistici);
- monitoraggio ed analisi dei risultati con produzione di reportistica;

I contenuti riguarderanno approssimativamente:

- 1) aggiornamenti relativi a iniziative sanitarie, normative, campagne di vaccinazione, screening, prevenzione in genere;
- 2) eventi e iniziative di sensibilizzazione (es: giornate di sensibilizzazione, convegni aperti al pubblico,...)
- 3) progetti e servizi per la popolazione;
- 4) avvisi di varia natura inerenti la salute.

Il team dedicato dovrà essere composto da professionisti con adeguata esperienza (almeno 3 anni) rispetto alle attività previste ovvero, ambito ICT, ambito comunicazione e servizi di web social media (social media manager, copywright, designer,...).

Le attività di cui sopra dovranno essere tutte preventivamente concordate con ARCS sia per quanto attiene ai contenuti sia per quanto attiene alle modalità comunicative.

L'operatore economico dovrà garantire il servizio prevalentemente da remoto e a richiesta di dell'Azienda Regionale di Coordinamento per la Salute (ARCS) presso la sede ubicata a Udine, in Via Pozzuolo 330.

Il Servizio, conformemente alla deliberazione ANAC del 3 ottobre 2023 n. 452, avrà riguardo esclusivamente ai contenuti elaborati da ARCS ed in accordo con ARCS e il dominio, gli eventuali profili social curati dall'OE e i rispettivi contenuti rimarranno di proprietà di ARCS a chiusura contrattuale.

Nell'esecuzione del servizio dovranno essere rispettate:

- il DGPR 676/2016;
- le linee guida AGID in materia di comunicazione digitale per la promozione dei servizi ai cittadini della pubblica amministrazione;
- le linee guida dei social media in vigore.

## CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

I partecipanti alla presente indagine selezione non devono trovarsi nelle condizioni di esclusione previste dagli articoli 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023 e devono essere in possesso dei seguenti requisiti di capacità tecnica e professionale

## SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA E INDIVIDUAZIONE DELL'OPERATORE ECONOMICO CON IL QUALE PROCEDERE ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO

Gli operatori economici interessati far pervenire a mezzo PEC (arcs@certsanita.fvg.it), entro **15 giorni** dalla pubblicazione sul sito Aziendale di ARCS, indicando nell'oggetto: *Manifestazione di interesse e formulazione preventivo finalizzato all'affidamento diretto ex artt. 17 co. 2 e 50, co. 1, lett. b) del d.lgs. 36/2023 del servizio di gestione della comunicazione social di ARCS – 25IST023*, e allegare, i documenti di seguito indicati, sottoscritti con firma digitale del legale rappresentante:

1. **Manifestazione di interesse al presente avviso esplorativo**
2. **Dichiarazione possesso requisiti, ai sensi dell'art. 52 D.Lgs. 36/2023**, come da modello allegato. Le dichiarazioni relative all'assenza delle clausole di esclusione di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs.36/2023 dovranno essere rese anche per il socio unico e per il socio di maggioranza persona fisica (fattispecie che ricorre anche nel caso di due soci al 50%) in caso di società con numero di soci pari o inferiori a quattro.  
  
Questa Amministrazione potrà controllare la veridicità delle dichiarazioni sostitutive fatte dagli Operatori Economici, procedente d'ufficio per le certificazioni provenienti da altre pubbliche amministrazioni e/o richiedendo viceversa idonea documentazione alle ditte partecipanti, negli altri casi. Nel caso in cui emerga la non veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese da un O.E., il dichiarante verrà perseguito ai sensi del codice Penale e dalle leggi in materia e decadrà dai benefici derivanti dalla procedura di gara, in virtù degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/00. Si evidenzia che il concorrente è responsabile di tutte le dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R. 445/2000 e – pertanto - ogni eventuale errore nel contenuto delle dichiarazioni ricadrà sotto la sua diretta responsabilità.
3. **Dichiarazione esperienze pregresse**, come da modello;
4. **Scheda anagrafica fornitore**, come da modello;
5. **Scheda preventivo di massima calcolato sulla base di n. 300 post/anno di diverse tipologie e su diversi canali comunicativi e un piano editoriale mensile;**

6. **Informativa privacy**

7. **Relazione tecnica del servizio proposto** suddivisa in:

- 1) Relazione/progetto tecnico/illustrativo da cui si evincano gli strumenti impiegati per informare e sensibilizzare i cittadini (quali rubriche/FAQ/News/Promozione eventi) attraverso i canali social e le modalità di coordinamento comunicativo proposto
- 2) Relazione/progetto che illustri il processo di pianificazione e creazione di contenuti digitali;
- 3) Personale dedicato al servizio: relazione in cui venga indicato l'organigramma dell'operatore economico e vengano descritte le figure professionali dedicate ai servizi di cui alle voci 1 e 2 (titoli di studio, esperienza maturata nel settore, ...)
- 4) Esperienza almeno decennale documentata nell'ambito della comunicazione istituzionale e nella gestione professionale di social media per enti o istituzioni sia pubbliche sia private

NB: la scheda preventivo e la relazione dovranno essere compilate sulla base del modello allegato (file excel "Proposta tecnico economica", suddiviso nei fogli "Preventivo" e "Relazione tecnica").

Si ricorda che, è possibile allegare ulteriore documentazione a riscontro della presente manifestazione di interesse.

Non saranno tenute in considerazione le candidature pervenute oltre il termine sopra indicato, le richieste non pervenute mezzo PEC, nonché quelle in grado di soddisfare solo parzialmente quanto richiesto.

Scaduto il predetto termine, ARCS, procederà alla verifica dell'autocertificazione dei requisiti di cui al paragrafo "Condizioni di partecipazione".

La selezione del contraente col quale avviare la trattativa diretta ai fini dell'affidamento del servizio avverrà, da parte del seggio tecnico all'uopo nominato, sulla base dei seguenti elementi, indicati in ordine decrescente d'importanza:

- rispondenza del servizio proposto;
- figure impiegate nel servizio, sulla base delle esperienze maturate nel settore, dei titoli di studio posseduti, percorsi formativi dedicati,...;
- possesso di un'esperienza almeno decennale documentata nell'ambito della comunicazione istituzionale e nella gestione professionale di social media per enti o istituzioni sia pubbliche sia private
- economicità complessiva del servizio.

Si precisa che in caso di assoluta parità di preventivi presentati, verrà richiesto, ai soggetti che abbiano presentato tali proposte, un ulteriore ribasso attraverso l'inoltro di un invito contenente il termine entro il quale si potrà procedere a detto ulteriore ribasso.

Si evidenzia, infine, che in caso di ulteriore parità ovvero nel caso in cui non venga presentato alcun ulteriore ribasso, si procederà, per individuare il possibile concorrente col quale avviare la trattativa diretta, tramite sorteggio in seduta pubblica. Della data e dell'orario in cui si terrà la seduta pubblica per il sorteggio verrà data preventiva comunicazione ai concorrenti interessati dalle attività di sorteggio.

Delle operazioni di cui sopra verrà data opportuna pubblicità attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale

di ARCS (<https://arcs.sanita.fvg.it>) al seguente percorso: <https://arcs.sanita.fvg.it/it/bandi-e-gare/manifestazionidinteresse/manifestazioni-dinteresse-attive/>

Terminate dette operazioni, la Stazione Appaltante procederà, con l'operatore economico individuato alla trattativa diretta.

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati raccolti per la presente procedura di gara sono trattati e conservati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati, del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", del Decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 148/21 e dei relativi atti di attuazione, secondo quanto riportato nell'apposita "Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679" allegata alla documentazione di gara.

Per quanto riguarda i dati raccolti per la stipula ed esecuzione dei contratti, gli adempimenti previsti dal D.lgs. 196/2003 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali sono demandati alle singole aziende del SSR che stipulano il contratto, cui compete la relativa gestione contrattuale.

L'Affidatario si impegna a rispettare quanto previsto dal D.lgs. 196/2003 e dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di trattamento dei dati personali.

Il Direttore  
SC Acquisizione beni e servizi  
Elena Pitton

### **ALLEGATI AL PRESENTE AVVISO**

Sono allegati al presente Avviso i seguenti documenti:

- Allegato A – Autocertificazione possesso requisiti di ordine generale
- Allegato A1 – Manifestazione d'interesse – scheda fornitore
- Allegato C – Informativa Privacy
- Allegato "Proposta tecnico economica"